




KILDEN

STRATEGI 2021 2025

Informational text visible through the glass facade, including a small red logo and a QR code.

A photograph of a modern building with a large, curved wooden overhang and a glass facade. The building is situated on a waterfront promenade with a paved walkway, benches, and a trash can. In the background, there are colorful buildings and a body of water. The sky is overcast.

Denne strategiplanen gjelder for perioden 2021 til og med 2025. Strategiplanen ble vedtatt av Kildens styre 3. desember 2020 etter et omfattende forarbeid som har involvert styret, ledelse, ansatte, tillitsvalgte og eksterne samarbeidspartnere.

VÅRT FORMÅL

Kildens formål er beskrevet i selskapsavtalen mellom eierne Kristiansand kommune og Agder fylkeskommune:

«Selskapets formål er å realisere, drive og videreutvikle institusjonen Kilden Teater- og Konserthus IKS (Kilden TKS) som en fullverdig institusjon for teater-, opera-, musikk- og kulturhusvirksomhet gjennom produksjon, formidling og utvikling av et allsidig kunstnerisk repertoar.

Og med dette:

- være Sørlandets hovedarena for opera, scenisk og symfonisk kunstuttrykk
- være en tydelig aktør i norsk kunst- og kulturliv
- videreutvikle Kristiansand og Agder som en attraktiv kulturby og -region, og være en viktig møteplass for innbyggerne på Sørlandet
- være en arena for lokale, regionale, nasjonale og internasjonale kunst- og kulturaktører.

I tillegg skal selskapet:

- gjennom turnevirksomhet og på andre måter gi et bredt kunstnerisk tilbud til alle innbyggerne på Agder
- være arrangør og vertskap for kurs, kongresser og konferanser
- legge til rette for og delta i annen virksomhet som naturlig faller inn under selskapets formål
- kunne opprette og delta på eiersiden i andre selskaper, og inngå samarbeidsavtaler med kommuner, selskaper og virksomheter når dette bidrar til å oppfylle selskapets formål.»

MÅL FOR KULTURPOLITIKKEN I NORGE

Kilden er i hovedsak finansiert med offentlig støtte, fra staten og eierne. Kulturdepartementet sier dette om målet med sin bevilgning (fra tildelingsbrevet for 2020):

Bevilgningene til musikk og scenekunst bygger opp under de nasjonale målene for kulturpolitikken om at alle skal få tilgang til et fritt og uavhengig kulturliv av ypperste kvalitet, som fremmer mangfold, inkludering, dannelse og demokratisk deltakelse.

Regjeringen ønsker å legge til rette for at musikk- og scenekunstinstitusjoner skal holde høy kvalitet og være verdsatt på sitt felt, både nasjonalt og internasjonalt.

Det er viktig at institusjonene arbeider aktivt for å være relevante og representative, for å nå ut til flere med det de tilbyr. Økt deltakelse vil bygge fellesskap som kan bidra til bedre inkludering og styrket demokrati. Bevilgningene skal også legge til rette for et musikk- og scenekunsttilbud som styrker befolkningens grunnlag for dannelse og kritisk refleksjon, gjennom å vekke engasjement og tilrettelegge for meningsbrytning og et mangfold av ytringer. Målene for regjeringens politikk på musikk- og scenekunstmrådet er å legge til rette for produksjon og formidling av musikk- og scenekunstuttrykk av høy kvalitet – kunstnerisk utvikling og fornyelse – et musikk- og scenekunsttilbud som er tilgjengelig for et bredt publikum

INNGANG O

TEATER-
OG
OPERA-
SALEN



VÅRE FORUTSETNINGER

«Og nå står det her, Kilden, Norges nest største kulturbygg i moderne tid, og et eksperiment i den forstand at tre produserende enheter innenfor tre forskjellige kunstgrener har flyttet sammen og begynt sitt kreative samliv. Huset er et resultat av at fremsynte politikere våget å gjøre et vedtak de neppe helt ut ante rekkevidden av. Men de gjorde det. Sannsynligvis vil det gjøre Kristiansand til en enestående kulturby i Norge.»

Fra åpningsprogrammet 2012



Kilden er særegen. Vi er Norges første og eneste offentlig finansierte kulturinstitusjon der teater, symfoniorkester, opera og kulturdrift er organisert i ett selskap med felles eierkonstellasjon, styre og ledelse. Gjennom koordinert produksjonsplanlegging og bruk av felles tekniske og administrative ressurser, søker vi å utnytte det potensialet som ligger i grenselandet mellom uttrykkene på en måte som gir kunstnerisk variasjon, mangfold og vekst. Vår kongstanke er at ulike kunstuttrykk beriker hverandre gjennom samarbeid og felles utprøving og at det gir et publikumstilbud som er grensesprengende, variert og mangfoldig.





VÅRE MULIGHETER

Etter en driftsperiode på nesten ti år ser vi for oss at mulighetsrommet vil vokse og by på helt nye kunstneriske utsikter og et enda større opplevelsesutbud for både regionens innbyggere og tilreisende i den kommende strategiperioden. Silokaia og Odderøya-området tegner til å bli en kulturklynge uten sidestykke i Norge og vi har store forventninger til samspillet med våre nye naboer; Knuden – Kristiansand kulturskole og Kunstsilo, som forventes åpnet i hhv. 2022 og 2023.



VÅR VISJON

SAMMEN SKAL VI BERØRE OG BEGEISTRE

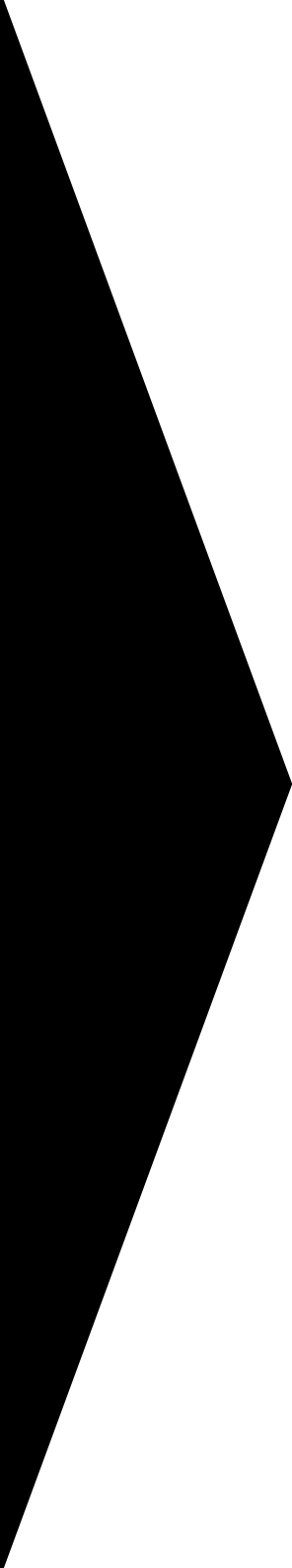
Å berøre og begeistre er noe vi skal gjøre sammen. Sammen som ansatte, i og på tvers av avdelinger og kunstformer, sammen med samarbeidspartnere og sammen med publikum.



VÅRE MÅL

1. KUNSTNERISK POSISJON:

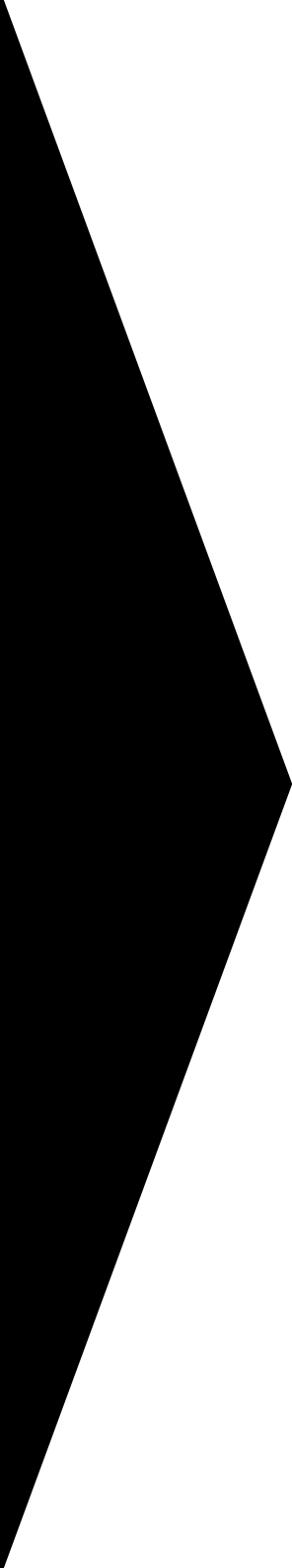
**KILDEN SKAL VÆRE
KJENT FOR UNIKE
PRODUKSJONER
PÅ TVERS AV
KUNSTFORMER**



Vi vil videreutvikle det unike ved Kilden ved å samarbeide mer internt og med eksterne partnere om å bli et hus der kunst møter kunst. Vi vil utvikle mulighetene i naboskapet med kunstmuseet. Vi vil skape rom for sterkt kunstnerisk samspill på tvers og samtidig ivareta hver kunstforms identitet og egenutvikling.

2. REGIONAL ROLLE:

**KILDEN SKAL BETY NOE FOR
BEFOLKNINGEN PÅ AGDER.
VI SKAL MØTE FOLK DER DE ER
– BÅDE FYSISK OG DIGITALT –
OG VI SKAL ØNSKE FLERE
VELKOMMEN INN I KILDEN**



Vi ønsker å bygge en tettere relasjon til vårt publikum i hele Agder, slik at de opplever at Kilden har verdi for dem. Vi ønsker å bli et mer utadvendt hus som arbeider både med å trekke til seg publikum fra hele Agder til selve huset, og samtidig være mer ute og til stede blant publikum i regionen.

VÅRE VERDIER

Kvalitetsbevisst

Vi skal ha kompromissløs tilnærming til kunsten vi skaper og til kvaliteten vi leverer. Vi vil alltid etterstrebe kvalitet i arbeidet med å skape opplevelser som både engasjerer, berører og oppleves som relevant.

Inkluderende

Å være inkluderende betyr for oss å være forståelsesfulle, raus, lyttende, respektfulle og åpne. Kilden skal være et åpent hus og en inkluderende kraft som etterstreber mangfold og relevans, både i kunsten vår, blant publikummerne våre og blant våre ansatte.

Modig

Vi skal ha mot til å ta utradisjonelle valg og til å utfordre tradisjonelle oppfatninger av kunst. Vi tar kunsten på største alvor, og det innebærer at vi har store kunstneriske ambisjoner. Vi er uredde, framoverlente, innovative og ambisiøse i vårt arbeid med å skape store opplevelser.

Engasjert

Engasjement er vår drivkraft for kreative kunstneriske prosesser, for trivsel og for samhandling med andre. Våre yrkesutøvere skal ha kreativt spillerom til å praktisere og videreutvikle sine fag, og til å samarbeide på tvers av fagområder. Slik legger vi til rette for utvikling og innovasjon.

Verdiene våre gir grunnlag for vår organisasjonskultur og fungerer som et kompass i våre veivalg.





VÅR VEI MOT MÅLENE

Handlingsplanen er fremstilt som en «strategisk trapp» for å illustrere hvilke aksjonspunkter som skal bringe Kilden i retning av måloppnåelse i 2025. Aksjonspunktene er delt opp i en basisdel og to deler som er relatert særskilt til målene for 2025: den kunstneriske posisjonen Kilden vil innta og vår regionale rolle.

I tillegg til denne overordnede handlingsplanen er det laget tilsvarende for alle avdelingene i Kilden. Handlingsplanene, både på overordnet og avdelingsnivå, skal revideres årlig.





OVERORDNET HANDLINGSPLAN

2022

2021

Basis

- Kilden stadig bedre
- Digital strategi
- Økt forutsigbarhet for programmerende avd., budsjettmodell, saler, verkstedkapasitet
- Kunnskapsbasert publikumsutvikling
- «Kjenn vår kunst» – kompetanseheving
- Bærekraft som gjennomgående prinsipp
- Premieremarkeringer

Kunstnerisk posisjon

- Strategiske partnerskap inkl. SKMU
- Bygge et lag; videokunstnere og kuratorer
- Kunstnerisk idélaboratorium
- Bestillingsverk (koordinering)
- Forsknings-samarbeid
- Investeringsplan
- Modell for fleksibel musikerressurs

Regional rolle

- Ut i regionen, ut av Fjæreheia

Basis

- Kilden stadig bedre
- Dialog – versjon 2.0
- Mangfoldsstrategi
- Tariffavtale, utrede felles b-del i overenskomst
- Utrede nytt bygg til øvingslokaler
- Rettigheter knyttet til digitale produkter
- Videreutvikle digital redaksjon
- Liv i foajéen (koordinering)
- «Kjenn vår kunst», kompetanseheving
- Vurdere sertifisering ihht FNs bærekraftsmål

Kunstnerisk posisjon

- Nasjonal og regional synlighet, Kilden 10 år
- Pådriver for samarbeid på tvers av kunstformer
- Jobbe aktivt med ekstern finansiering
- Videre arbeid med fleksibel musikerressurs
- Vurdere flere strategiske partnerskap
- Videreføre møtestedet «Kunst på tvers»
- Konkretisere forsknings-samarbeid
- Teknologispeidere, etablere et team
- Planlegg nordisk modernisme-festival

Regional rolle

- Plan for permanent tilstedeværelse i regionen
- Avslutte eierskap i Fjæreheia
- Samarbeid om åpning Knuden

2024

2023

Basis

- Kilden stadig bedre
- Jobbe aktivt med ekstern finansiering
- Strategi for helhetlig barn og unge-satsing
- «Kjenn vår kunst», kompetanseheving
- Transportløsning, Odderøya
- Gjøre området rundt Kilden attraktivt
- Utsmykking av parkeringshuset

Kunstnerisk posisjon

- Pådriver for samarbeid på tvers av kunstformer
- Pådriver for strategiske allianser på teater-, opera- og orkestresiden
- Nasjonal og regional synlighet
- Koordinere møtestedet «Kunst på tvers»
- Videre arbeid med fleksibel musikerressurs
- Vurdere flere strategiske partnerskap
- Økt bevissthet og kunnskap om teknologiske muligheter
- Lansere nordisk modernisme-festival

Regional rolle

- Samarbeidsavtale med Knuden
- Pådriver for Kilden ut i Agder

Basis

- Kilden stadig bedre
- Sikre finansiering av Kilden
- Strategi for bærekraft
- Etablere forprosjekt, nybygg
- Kjenn vår kunst, kompetanseheving
- Forskningssamarbeid
- Mobilitet fra Kvadraturen til Odderøya

Kunstnerisk posisjon

- Pådriver for samarbeid på tvers av kunstformer
- Pådriver for strategiske allianser
- Etablere og videreutvikle internasjonale nettverk
- Videre arbeid med fleksibel musikerressurs
- Etablere forprosjekt, instrumentfond

Regional rolle

- Pådriver for Kilden ut i Agder
- Samarbeid Kunstsilo og Knuden
- Systematisere arbeid med Kildens ansatte som ressurs i regionen

Visjon

Mål

Verdier

STRATEGIC PLAN
**2021
2025**
**KILDEN PERFORMING
ARTS CENTRE**

On December 3rd, 2020, after considerable coordination, planning and involvement from Kilden's board of directors, leadership committee, employees, union representatives and external partners, Kilden's strategic plan for 2021-2025 was approved.

OUR PURPOSE

Kilden's objective is stated in the company bylaws and agreed on between its owners Kristiansand municipality and Agder county municipality:

«The company's objective is to effectuate, administrate and further develop Kilden Performing Arts Centre as a comprehensive institution as an all-encompassing institution for theatre, opera, symphonic music and cultural events and activities through the production, presentation and development of a broad artistic repertoire.

Thereby:

- taking centre stage as Southern Norway's main arena or operatic, theatrical and symphonic art forms
- be a prominent player in Norwegian art and cultural life
- further develop Kristiansand and Agder as a culturally attractive city and region, and a central gathering place for the residents of Southern Norway
- be an arena for local, regional, national and international art and artists.

In addition, the company shall:

- tour the region, and in additional ways reach and provide all the residents of Agder with a broad spectre of art forms
- arrange and host lectures, gatherings and conferences
- facilitate, and participate in, other activity related to the company's objective
- establish and take part-ownership in other companies, entering agreements with municipalities, businesses, and enterprises where it is deemed beneficial to upholding the company's objective.»

THE INTENT OF CULTURAL POLICIES IN NORWAY

Kilden is chiefly financed through public funding, both from the state government and from its Owners. The Ministry of Culture describes its intent through public funding as follows (from the 2020 Letter of Endowment):

The Endowment to the Arts facilitates the national aims and goals of cultural policies in Norway, that all citizens shall have access to a free and independent cultural life of the highest quality, promoting diversity, inclusivity, cultural formation and democratic participation.

The state government wishes to provide the foundation for growth of and appreciation for music and theatre institutions, both nationally and internationally.

It is vital that the institutions work proactively towards achieving relevancy and representation, continually reaching larger audiences. Increased participation and involvement will build a sense of community and in turn contribute to inclusiveness and strengthened democracy. The endowment shall also provide a foundation for music and theatre arts that nurtures cultural formation and critical reflection through stimulating interest in and participation in open dialogue and civilized discourse. The aims of the government's policies regarding music and theatre production and presentation are to provide art forms of the highest quality, artistic development and rejuvenation, and accessibility for a wide audience.

A red background with large white text that reads "KO SE SA". The text is partially cut off on the right side. The letters are bold and sans-serif. The background is a solid red color.



OUR PREREQUISITES

«Finally, it is here: Kilden, Norway's second largest cultural structure in modern times, and the result of an experiment involving three producing entities within three different art forms joining forces, moving together, and embarking on a creative coexistence. This building is the product of forward-thinking politicians daring to take a chance on a project they cannot have imagined the scope of. But they dared to imagine, and most likely, their daring will transform Kristiansand into an extraordinary cultural hub of Norway.»

From the opening ceremony in 2012

Kilden is unique. We are Norway's first and only state-financed cultural institution where theatre, symphonic music, opera, and other diverse cultural activities have joined forces to form one company where ownership, the board of directors, and management are all commonly shared. Through coordinated production planning and use of shared technical and administrative resources, we can take advantage of the potential that lies between the different forms of artistic expression, generating artistic variation, diversity and growth. We ambitiously assert that these individually unique art forms enrich one another through cooperative efforts and joint experimentation, providing our audiences with a wide variety of groundbreaking and diverse programming.

OUR POTENTIAL

After nearly a decade of operational activity, we see fresh possibilities during this next strategic planning period, reaching new artistic horizons and creating an even larger array of cultural experiences for both those living in the region and those visiting. Silokaia and Odderøya give promise of becoming an unparalleled cultural hub in Norway, and we look forward with great anticipation to cooperative efforts with our new neighbours, Knuden – Kristiansand School of Culture, and Kunstsilo (new nordic art museum), opening in 2022 and 2023.



OUR VISION

TO ENGAGE AND INSPIRE, TOGETHER

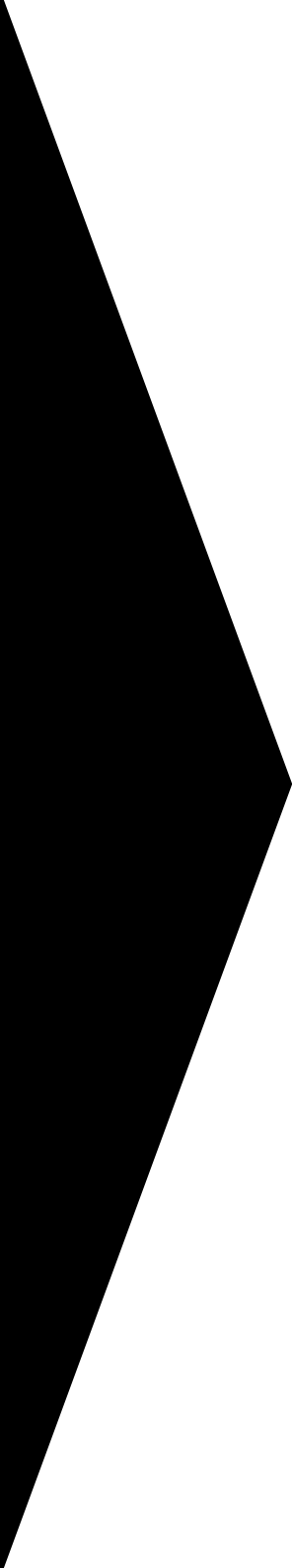
Together, we want to engage and inspire people: Together as Kilden employees, together within--and intersecting--the various departments and art forms, together with our sponsors, and together with our audiences.



OUR GOALS

1. ARTISTIC POSITIONING:

**KILDEN SHALL BE KNOWN
FOR ITS UNIQUE PRODUCTIONS
DEFYING CURRENTLY EXISTING
BORDERS BETWEEN
DISCIPLINES AND ART FORMS**

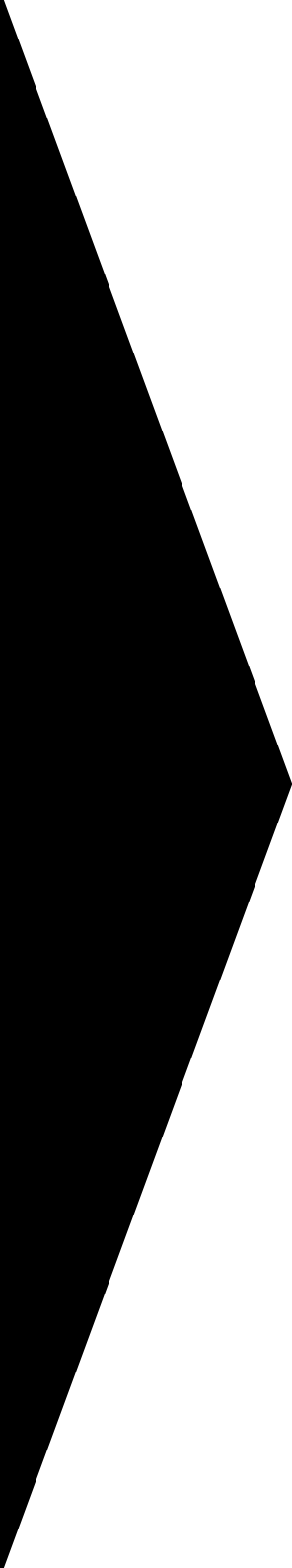


We will strive to further develop the uniqueness of Kilden through collaborations within our own organisation and with our external partners, to be a place where one art form meets another art form. We will seek to develop the possibilities that lie in our proximity to our new neighbour, Kunstsiloen (the art museum). We will create a place for artistic interaction between disciplines, while at the same time maintaining the identity of each discipline and its need for growth and development.

2. REGIONAL ROLE:

**KILDEN SHALL MEAN
SOMETHING TO THE RESIDENTS
OF AGDER.**

**WE WILL STRIVE TO BECOME
AN INTEGRAL PART OF PEOPLE'S
LIVES – BOTH PHYSICALLY
AND DIGITALLY – AND WE WILL
WELCOME NEW AUDIENCES
TO KILDEN**



We hope to connect more with our audiences in all of Agder, so that they will recognise the value Kilden represents to them. We will strive to be a more inclusive place of gathering for the whole region (Agder), while at the same time maintaining activity in the region and meeting our audiences at home where they are.

OUR VALUES

We are:

Quality-Conscious

We are uncompromising in the high standard of the art we create and deliver. We will put quality first as we strive to create cultural experiences that are engaging, inspirational and relevant.

Inclusive

We believe that being inclusive means being understanding, generous, listening, respectful, and open-minded. Kilden aspires to be a place for openness and inclusivity, striving towards diversity and relevancy both in our art, our audiences and our employees.

Courageous

We must have the courage to make untraditional choices and to challenge traditional norms in art. We take art extremely seriously, and that entails having great artistic ambitions. We are fearless, forward-looking, innovative, and ambitious in our endeavour to create extraordinary experiences.

Dedicated

Dedication is the driving force behind our creative processes, both regarding our own well-being and in interaction with others. Our teams will have the creative space to both practice and develop their trades, while collaborating with people from other disciplines and departments. In this way, we will achieve the highest level of growth and innovation..

Our values provide the foundation for our organisational culture, and a compass for our journey.





THE ROAD TO OUR GOALS

Our strategy is presented below as a “strategic staircase” in order to illustrate at which points Kilden reaches milestones on the road to achieving its goals for 2025. These milestones are divided into a fundamental section, and two sections pertaining specifically to Kilden’s goals for 2025: Kilden’s artistic positioning, and Kilden’s regional role.

In addition to the overall strategic plan for Kilden, there are equivalent strategic plans for each department. All strategic planning shall be revised on a yearly basis.

COMPREHENSIVE OVERVIEW AND PLAN OF ACTION*

2022

2021

Basic/ fundamental

- Continuous improvement (lean)
- Digital strategy
- Increased predicatibility for the programming depts.
- Knowledge based audience development
- Know our arts - competence development
- Sustainability as guiding principle
- Opening night receptions and events

Artistic

- Strategic partnerships, including SKMU
- Teambuilding; video artists and curators
- Artistic Idea lab
- Coordinating commissioned works
- Research cooperation and collaboration • Investment plans
- Model for flexible musician resources

Regional

- Be more visible in the region, dispose of Fjæreheia

Basic/ fundamental

- Continuous improvement (lean)
- Diversity strategy
- Kilden Dialogue 2.0
- Collective and specified union agreement
- Investigate new building for practice facilities
- Digital property rights for digital products
- Further develop digital editorial team
- Activity in the foyer (coordination)
- "Know our art," competence development
- Evaluate certification according to UN sustainability goals

Artistic

- National and regional exposure, Kilden 10 years
- Instigator for collaboration across art forms
- Actively work on external funding
- Further work on flexible musician resources.
- Consider more strategic partnerships
- Continue the meeting place "Art Across"
- Specify research collaborations
- Technology scouts, establish a team
- Plan Nordic modernism festival

Regional

- Plan for permanent presence in the region
- Conclude ownership in Fjæreheia.
- Collaboration on the opening of Knuden – Kristiansand cultural school

2024

2023

Basic/ fundamental

- Continuous improvement (lean)
- Actively work on external funding
- Strategy for comprehensive children and youth initiative
- "Know our art," competence development
- Solution for transportation, Odderøya.
- Make the area around Kilden attractive
- Ornamentation of the parking garage

Artistic

- Instigator for collaboration across art forms
- Instigator for strategic alliances in the theater, opera, and orchestra depts.
- National and regional exposure
- Coordinate the meeting place "Art Across"
- Further work on flexible musician resources.
- Consider more strategic partnerships
- Increased awareness and knowledge of technological possibilities
- Launch Nordic modernism festival

Regional

- Collaboration agreement with Knuden
- Driving force for Kilden's presence in Agder

Basic/ fundamental

- Continuous improvement (lean)
- Ensure funding for Kilden
- Sustainability strategy
- Establish pre-project, new building
- "Know our art" competence development
- Research collaboration.
- Mobility from Kvadraturen to Odderøya

Artistic

- Instigator for collaboration across art forms
- Instigator for strategic alliances
- Establish and further develop international networks
- Further work on flexible musician resources
- Establish pre-project, instrument fund

Regional

- Instigator for Kilden's presence in Agder.
- Collaboration Kunstsilo and Knuden.
- Systematize work with Kilden's staff as a resource in the region

Vision

Goals

Values



KILDEN TEATER OG KONSERTHUS

Kilden teater og konserthus for Sørlandet / Kilden performing arts centre
Sjølystv. 2, NO-4610 Kristiansand, tel. (+47) 90 58 11 11, post@kilden.com